



## Optimize o seu Conhecimento

Nem só de activos físicos é formada uma empresa. Num mundo cada vez mais dominado pela força dos serviços, onde a componente humana da sua prestação tem um papel capital, é fundamental aproveitar da melhor forma toda a informação recolhida, tratada e disponibilizada pela empresa. É preciso transformar informação em conhecimento, conhecimento em decisão e decisão em acção.

Gestão Documental, Gestão de Conteúdos, Gestão de Conhecimento parecem ser nomes diferentes para a mesma coisa. No entanto, o ponto forte da Gestão de Conteúdos, que evoluiu a partir da publicação electrónica, é a sua capacidade de rapidamente montar produtos finais a partir de elementos, como é o caso na Internet. O ponto forte da Gestão Documental é a sua capacidade de relacionar correctamente conteúdo e contexto num dado documento e estender isso de modo a formar relações semelhantes numa categoria de documentos. Aproveitando os pontos fortes destas duas áreas, a Gestão do Conhecimento procura construir e reconstruir decisões e assim criar e/ou aproveitar soluções do passado na construção do futuro.



Os serviços fornecidos pela nossa área de **Optimização do Conhecimento** são enquadrados pela metodologia de implementação **M:THINK**. Desde a definição estratégica do projecto, até à sua institucionalização na organização, realizamos todo um trabalho de:

- ◆ Organização,
- ◆ Conceptualização,
- ◆ Preparação, priorização e lançamento de iniciativas,
- ◆ Escolha de tecnologias,
- ◆ Implementação,
- ◆ Alargamento, expansão e interiorização de tarefas,
- ◆ Formação,
- ◆ Comunicação,
- ◆ Institucionalização.

Ajudamos os nossos clientes a:

- ◆ Reduzir os custos dos seus programas de formação e aumentar o seu capital intelectual, através da integração de modernas tecnologias, baseadas em sistemas de gestão do conhecimento.
- ◆ Ultrapassar barreiras geográficas e reduzir as necessidades de infra-estruturas, pela implementação de sistemas de "employee self-service" com base na Internet.
- ◆ Captar informação sobre a execução das actividades, de forma a potencializar a melhoria de processos, produtos, serviços e organização.
- ◆ Relacionar as pessoas e os conteúdos da forma mais apropriada, melhorando a sua formação, colaboração, capacidade de inovação e poder de decisão.
- ◆ Reduzir o tempo, custo e esforço necessários para adquirir novas capacidades e permitir melhorar os tempos de resposta aos requisitos de negócio.
- ◆ Construir um ambiente que apoie, promova e premeie a inovação.
- ◆ Melhorar a satisfação dos consumidores e outros parceiros de negócio, pelo desenvolvimento de uma força de trabalho mais actuante e conhecedora.

Em [www.decisionmaster.net](http://www.decisionmaster.net) pode analisar melhor esta nossa oferta.



Lisboa

[www.decisionmaster.net](http://www.decisionmaster.net)